

С о д е р ж а н и е

- **Введение. Новые люди – новая культура**
- **Что дает нам МЛМ**
- **Почему мы выбираем 4LIFE?**
- **ТФ – новые возможности выживания для всех**
- **Маркетинг план для начинающих**
- **Правильный старт – залог успеха**
- **Составьте ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**
- **ДЕЙСТВУЙТЕ**
- **СИСТЕМА ДЕЙСТВИЙ**
- **Семь привычек профессионала**
- **Настройтесь на успех!**

НОВЫЕ ЛЮДИ - НОВАЯ КУЛЬТУРА

"Мы видим вещи не такими, какие они есть, а такими, какие МЫ есть"

Талмуд

Люди по-разному относятся к сетевому маркетингу. Некоторые ругают, говорят, что это – пирамида, способная лишь ограбить. Другие – хвалят, считая, что это профессия XXI века, которая поможет Вам решить не только финансовые проблемы, но и улучшить здоровье и самочувствие, обрести душевный комфорт и сотни новых друзей.

Мы относимся к приверженцам сетевого маркетинга, имея за плечами почти 15 лет работы в сетевых компаниях. За это время сетевой маркетинг стал нашим стилем жизни – мы ценим свободу и независимость, умеем себя организовать и планировать работу и отдых.

Мы приобрели здесь множество друзей – прекрасных активных людей, общение с которыми обогащает жизнь и наполняет ее радостью.

Мы научились правильно работать и строить эффективные сетевые структуры. И мы уверены в будущем индустрии сетевого

маркетинга и в своей **успешности** в нем. (К слову – *успешность – способность человека всегда достигать поставленных целей!*)

Сетевой маркетинг породил совершенно новую общность людей:

- **Людей здоровых и активных** – благодаря постоянному употреблению разнообразных биологически активных добавок (практика неопровержимо доказала, – это действительно возвращает здоровье и делает жизнь качественно другой).
- **Людей целеустремленных** – они осознали свою ЦЕЛЬ и пути к ее достижению, – это ли не лучшее средство от лени и болезней?
- **Людей оптимистичных и неунывающих** – они нашли свой ПУТЬ и навсегда расстались с депрессией и усталостью.
- **Людей светлых и открытых** – они овладели навыками бесконфликтного общения и научились не бояться людей, а ДОВЕРЯТЬ им.
- **Людей творческих** – они активно развивают самые лучшие стороны своей личности, достигая ВНУТРЕННЕЙ ЦЕЛОСТНОСТИ. Ведь сетевой маркетинг – это наилучший *психотренинг в действии*, помогающий каждому раскрыть себя, избавиться от неправильных жизненных установок и страхов.

*Вот это и есть то, что мы называем **НОВОЙ КУЛЬТУРОЙ**:*

1. Это **НОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К СЕБЕ** (россияне наконец-то начали *познавать себя* и учатся *любить себя*, – без этого не может быть любви к другим)
2. Это **НОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДРУГИМ** (Вы – не конкурент, а помощник, Вы показываете другим людям **ПУТЬ** к более высокому качеству жизни, отсюда – доброжелательность, терпимость, более эффективное взаимодействие, коллективные достижения)
3. Это **НОВЫЙ СТИЛЬ и качество жизни**

Все в мире взаимосвязано, и Россия неизбежно пройдет тот путь, по которому уже прошли страны Запада. И если там вот уже более 50 лет

сетевой маркетинг успешно развивается ко всеобщему благу, то и у нас он несомненно станет вполне естественным заметным явлением.

В этой книге мы хотим поделиться своим опытом успешной работы в компании «4Life Research». Первая часть книги предназначена для новичков, которые имеют большое желание достичь успеха в кратчайшие сроки.

Что нам дает МЛМ

Итак, настала пора сказать несколько слов о **преимуществах сетевого маркетинга**, – ведь не зря же он сегодня официально признан правительствами 125 стран мира. *В чем же секрет его неизменной привлекательности для людей?*

Скажите, многие ли из Вас искренне любят свою работу? А многие ли любят свое начальство? Многих ли удовлетворяет размер зарплаты? Конечно, есть люди, которые на все эти вопросы ответят утвердительно, но таких, согласитесь, меньшинство.

Собственно, в России до недавнего времени все мы были служащими, – то есть наемными государственными работниками. Все другое было у нас под запретом. Сегодня у Вас появились новые возможности зарабатывать деньги:

- Вы можете стать наемным работником в частной фирме, где выше заработная плата
- Вы можете организовать свою фирму (однако, это требует вложения больших финансовых средств, знания налоговых и юридических документов, дорогостоящей аренды помещений)
- Вы можете стать индивидуальным предпринимателем и получать доход за оказание услуг гражданам, – однако это требует солидной профессиональной подготовки
- Вы можете жить на проценты с банковских вкладов, – однако у многих ли есть такие финансовые возможности?

Все перечисленные способы работы достаточно рискованны и не так уж много людей имеет возможность воспользоваться ими. Поэтому и по сей день, подавляющее большинство наших соотечественников являются работниками госпредприятий и мало кто из них удовлетворен размерами заработной платы. Это естественно – руководитель предприятия всегда хочет получить от Вас как можно больше выполненной работы и при этом заплатить Вам как можно меньше.

И работа в сетевом маркетинге – хороший выход из этой ситуации для любого человека.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ – НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- Не нужен начальный капитал
- Вы строите свое собственное дело в рамках большой опытной компании
- Успеха может добиться любой
- Спонсору выгодно помогать вам
- Ваши доходы полностью зависят от прилагаемых вами усилий
- Как независимый дистрибьютор, вы можете продавать продукт в розницу без дополнительных расходов на доставку и таможенные услуги, все это делает за вас Компания
- Вы можете работать сами по себе, устанавливая свои цели, удобные для вас рабочие часы и ритм работы
- Вам не нужно платить за лицензию. Все, что вам надо – это несколько долларов, чтобы начать это дело

Вы можете создать дополнительный источник дохода, не оставляя уже имеющуюся работу или деятельность. Этот дополнительный источник дохода постоянно растет вместе с вашей структурой.

- Важное достоинство сетевого маркетинга - целая команда экспертов всегда будет рада помогать вам, как только вы начнете это дело
- Вы строите дело на всю жизнь – вы имеете «авторское право» на долю от созданного товарооборота вашей структуры. Для этого – постройте динамично развивающуюся сеть дистрибьюторов и обеспечьте условия для ее дальнейшего развития.

Концепция сетевого маркетинга: делитесь с людьми тем, что Вам нравится (эмоциями, мечтами, продукцией) и это вернется к Вам вдвойне! Все, чего Вы достигнете, зависит от этого процесса дублирования, или *повторения Ваших эмоций и действий*, Вашей ВЕРЫ в успех и способности действовать ежедневно!

Если Вы заботитесь о будущем вашей семьи, то сетевой маркетинг – Ваш выбор! ***Время начать пришло именно сегодня!***

ВАША ФОРМУЛА УСПЕХА:

1. НАУЧИТЬСЯ РАБОТАТЬ САМОМУ
2. НАУЧИТЬ РАБОТАТЬ ТЕХ, КОГО САМИ ПРИВЛЕКЛИ В ДЕЛО
3. НАУЧИТЬ ИХ ОБУЧАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ

Почему мы выбрали 4LIFE?

Компания 4Life Research:

- Учреждена в 1998 году. США, штат Юта.
- Является научным разработчиком и обладателем авторских прав на производство продукции на основе природных Трансфер Факторов.
- Собственное производство продукции на основе природных Трансфер Факторов.
- Лучшие природные продукты для здоровья.
- Лучшие выплаты комиссионных (маркетинг-план) в индустрии сетевого маркетинга.
- Компания официально работает в 50 странах мира.

Компания 4Life Research:

- молодая, стремительно развивающаяся компания;
- в 2004 году она получила признание на страницах журнала «Inc. 500» как одна из наиболее быстро развивающихся компаний в Америке, занявшей в почетном рейтинге 15 место;
- в штате Юта, где находится главный офис 4Life Research , она занимает 3 место среди 110 тысяч компаний;
- в 2005 году компания 4Life Research становится членом Ассоциации прямых продаж за высококачественный продукт и за высокое качество обслуживания клиентов;
- по итогам 2009 года компания 4Life Research вошла в число 25 лучших компаний сетевого маркетинга в мире;
- Рынок России практически свободен, только начинает осваиваться дистрибьюторами компании.

Трансфер фактор – новая возможность выживания в 21 веке

Открытие в 1949 году Шервудом Лоуренсом (США) трансфер факторов ознаменовало начало новой эры в развитии иммунологии. Было установлено, что иммунитет от одного человека может передаваться другому при введении ему экстракта лейкоцитов, содержащего молекулы, которые и получили название трансфер факторов.

Удивительные возможности трансфер факторов, сигнальных иммунологических молекул, поистине способны произвести революцию в медицине.

Установлено, что **трансфер фактор** представляет собой пептид, состоящий из 44 аминокислот, и присущ большинству позвоночных животных. Трансфер факторы не являются видоспецифическими и обладают универсальной эффективностью, независимо от биологического вида донора и реципиента.

Революция в использовании трансфер факторов произошла после того, как в 1989 году была разработана технология получения **изолята трансфер фактора** из молозива, то есть полного отделения мелких, в пять килодальтон, молекул трансфер факторов от крупных белковых молекул, вызывающих аллергию. Этим методом *из 50 кг сухого молозива (колострума) получают только 1 кг концентрата трансфер фактора*, остальное – «шелуха».

Американец Дэвид Лисонби в 1996 году смог купить патент на эту технологию, основал компанию «**4Life Research**» («Исследования для жизни») и в 1998 году начал производство препарата "**Трансфер Фактор™**", представляющего из себя высокоочищенный, гипоаллергенный концентрат базовых трансфер факторных молекул.

Появление на рынке препаратов, которые в сотни раз дешевле препаратов трансфер факторов из крови, сделало доступным метод *иммунореабилитации с помощью трансфер факторов* широким слоям населения.

Основной функцией трансфер фактора в организме является обеспечение *иммунной защиты от микробов* (бактерий, вирусов, грибов, простейших), *раковых клеток* и других антигенных веществ, способных привести к нарушению жизненно-важных процессов в организме.

Трансфер факторы уже многие годы успешно используются для лечения и профилактики:

- бактериальных, вирусных, грибковых инфекций, паразитарных болезней,
- злокачественных опухолей,
- аутоиммунных, неврастенических, аллергических и эндокринных расстройств;
- первичных и вторичных иммунодефицитов;
- болезней, сопровождающихся нарушениями функций иммунной системы.

Трансфер фактор стимулирует клеточное звено иммунной системы и регулирует функции иммунитета.

В 1999 году американский журнал нутрицевтической ассоциации сравнил, насколько увеличивается процент **НК-клеток** (клеток – «натуральных киллеров», отвечающих за уничтожение раковых клеток в организме), при приеме сока Нони, концентрата Алоэ Вера, чеснока, сухого молозива (колострума), Кордицепса, Эхинацеи, грибов Шиитаке, Трансфер Фактор и Трансфер Фактор Плюс. Оказывается, увеличение активности НК-клеток на фоне приема продукта «ТРАНСФЕР ФАКТОР» происходило на 103%, а на фоне приема продукта «ТРАНСФЕР ФАКТОР ПЛЮС» на 248%!

Трансфер Факторы имеют три основные фракции:

- **Индукторы иммунной системы** - обеспечивают готовность иммунной системы к отражению чужой агрессии, увеличивает активность клеток – натуральных киллеров (НК)
- **Антиген-специфические Трансфер Факторы** - представляют собой набор антигенов и цитокинов – клеточных медиаторов, с помощью которых иммунная система может заранее **научиться распознавать** многие микробы и вирусы
- **Супрессоры** - регулируют интенсивность иммунного ответа, **не давая возможности развиваться аутоиммунным реакциям**, и способствуют их прекращению при аутоиммунных заболеваниях.

Достоинство "Трансфер Фактора Плюс" перед другими, даже широко известными иммуномодуляторами, в том, что он обладает высокой активирующей способностью воздействия на иммунную систему, широким спектром действия, абсолютно безопасен и безвреден, применяется перорально в виде желатиновых капсул, не имеет противопоказаний к применению, не вызывает побочных действий, одинаково эффективен для взрослых и детей.

В клиниках России продукты «Трансфер фактор» изучены при ВИЧ-инфекции, гепатитах В и С, при остеомиелите, генитальном герпесе, псориазе, описторхозе и злокачественных опухолях. При всех этих заболеваниях продукты проявляли терапевтический эффект и могут быть рекомендованы, как одно из средств, в комплексном лечении этих болезней.

Дэвид Лисонби избран почетным членом Российской Академии медико-технических наук и стал лауреатом премии имени Н.Н. Блохина по представлению Российского онкологического научного центра им. Н.Н. Блохина за внедрение на российский рынок препарата, дающего хорошие результаты при лечении низкодифференцированных, устойчивых к химиотерапии опухолей.

Сегодня компания «4Life Research» («Исследования для жизни») предлагает в России 5 продуктов на основе трансфер фактора:

1. Трансфер фактор классический 90 капсул
2. Трансфер фактор эдвенсд 60 капсул
3. Трансфер фактор плюс 90 капсул
4. Трансфер фактор Кардио 120 капсул
5. Трансфер фактор Глюкоуч 120 капсул

ИСТОЧНИКИ информации: официальный сайт компании
www.4life.com www.4lifedv.ru www.4life-team.ru

МАРКЕТИНГ-ПЛАН для начинающих

Чтобы начать бизнес с компанией 4Life Research, необходимо стать **независимым дистрибьютором**.

Для этого необходимо:

- Заключение соглашения с компанией.
- Начать пользоваться продукцией компании
- Ежемесячно выкупать продукцию компании не менее, чем на 100LP

Что такое LP?

Компания работает более чем в 50 странах мира. А поскольку в разных странах – разные валюты, то и была введена единая система обозначения (LP).

Каждый продукт имеет своё количество LP:

- **Трансфер Фактор** 90 капсул/30 капсул – **34 LP/10 LP**
- **Трансфер Фактор Плюс** 90 капсул/30 капсул – **50 LP/15 LP**
- **Трансфер Фактор Эдвенсд** 90 капсул – **35 LP**
- **Трансфер Фактор Кардио** 120 капсул – **46 LP**
- **Трансфер Фактор Глюкоуч** 120 капсул – **46 LP**

Компания выплачивает дистрибьютору бонусы, исходя из общего объёма продаж (суммарного количества LP) его структуры. **LP=1\$ США.**

Что такое бонус Power Pool?

- I Ежемесячно **2% от всего мирового товарооборота Компании 4 LIFE** делят между ИНРОЛЛЕРАМИ, привлечшими 3 и более новичков, лично выкупивших не менее 100 LP продукта
- I *На второй месяц* Ваши новички должны вновь выкупить не менее 100 LP продукции, подтвердив свою активность

- I На *третий месяц* Вы получаете **БОНУС (PP)**, как правило, он составляет **30% от объема закупки** ваших новичков в первом месяце.
- I Еще **1 % от Мирового Товарооборота** идет на **лотерею** – поездка на двоих на Канары или в другие экзотические места, оплачиваемая от места проживания до места отдыха и обратно.

ИНРОЛЛЕР и СПОНСОР – изюминка маркетинг – плана 4 LIFE

- I **Инроллер** (человек, привлечший Вас в бизнес) – имеет право поставить новичка не только в свое первое поколение, но и в любое место в своей сети, исходя из конкретных условий.
 - Например: привлекая в бизнес человека из другого города, где у Вас уже работает сильный лидер, Вы можете поставить новичка в его структуру. Тогда этот местный лидер станет **спонсором** вашего новичка
- I **ЧТО Вы при этом имеете:**
 - Ваш новичок получает спонсора в своем городе, который будет помогать ему развиваться (получая за это свои комиссионные)
 - Как ИНРОЛЛЕР, в первый месяц **вы получаете 25%** с его личной закупки (БОНУС первого месяца)
 - За каждого новичка, для которого Вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ, вы можете получить **бонус Power Pool**
 - От закупок вашего новичка вы будете получать **комиссионные** в соответствии с тем поколением, на которое вы его поставите.

Маркетинг-план Компании имеет всего 6 ступеней:

Ступень 1. ЛИДЕР

- I Присваивается **дистрибьютору, ежемесячно лично выкупающему продукт на 100 LP и больше**
- I **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Розничный доход 25%**
 - **Бонус 25%** с личной закупки, превышающей 100 LP, со второго месяца работы
 - **Комиссионные с 3-х поколений** вашей структуры:
 - I **2% с первого поколения** (подписанных под Вами)
 - I **25% со второго поколения**
 - I **5% с третьего поколения**

- **Бонус первого месяца – 25%** с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- **Бонус Power Pool** за приглашение 3 новых партнеров

Доход на этой ступени может достигать **500 долларов**

Быстрый старт

- I Статус **БЫСТРЫЙ ДАЙМОНД** присваивается дистрибьютору, в *первый месяц* лично выкупившему продукции на 400 LP
- I **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Розничный доход 25%**
 - **Бонус 25%** с личной закупки, превышающей 100 LP
 - **Комиссионные с 3-х поколений** вашей структуры:
 - I 2% с первого поколения (подписанных под Вами)
 - I 25% со второго поколения
 - I 5% с третьего поколения
 - **Бонус первого месяца – 25%** с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
 - **Бонус Power Pool** за приглашение 3 новых партнеров
 - **– Бонус четвертого уровня:**
 - **6%** с четвертого и всех нижележащих поколений Вашей структуры

Доход при быстром старте превышает доход при обычном (со статуса ЛИДЕР) – в 2-3 раза!

Ступень 2. Квалифицированный ДАЙМОНД

- I **Как достичь:**
 - Лично выкупить продукции на **100 LP**
 - Быть **инроллером не менее 6** дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100 LP (3 из них должны быть в первом поколении)
 - Иметь **3000 LP** в структуре с 1 по 3 поколение
- I **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Розничный доход 25%**
 - **Бонус 25%** с личной закупки, превышающей 100 LP
 - **Доход со структуры:**

Ступень 4. ИНТЕРНЕЙШНЛ ДАЙМОНД

I Как достичь:

- Лично выкупить продукции на **100 LP**
- Быть **инроллером не менее 10** дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100 LP (5 из них должны быть в первом поколении)
- Иметь **20 000 LP** в структуре с 1 по 3 поколение
- Иметь **2** дистрибьютора в статусе «ПРЕЗИДЕНТ ДАЙМОНД»

I ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:

- **Розничный доход 25%**
- **Бонус 25%** с личной закупки, превышающей **100 LP**
- **Доход со структуры:**
 - I **2%** с первого поколения (подписанных под Вами)
 - I **25%** со второго поколения
 - I **5%** с третьего поколения
 - I **12%** с четвертого и всех нижележащих поколений
- **Бонус первого месяца – 25%** с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь **ИНРОЛЛЕРОМ**
- **Бонус Power Pool** за приглашение **3** новых партнеров
- **Бонус ПРЕМЬЕР ПУЛ – 2%** мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернешнл, Голд, Платинум Даймонд!

Возможный доход – от 4 500\$ до 25 000\$ в месяц

Ступень 5. ГОЛД ИНТЕРНЕСНЛ ДАЙМОНД

I Как достичь:

- Лично выкупить продукции на **100 LP**
- Быть **инроллером не менее 12** дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100 LP (6 из них должны быть в первом поколении)
- Иметь **20 000 LP** в структуре с 1 по 3 поколение
- Иметь **2** дистрибьютора в статусе «ИНТЕРНЕСНЛ ДАЙМОНД»

- **Общий товарооборот Вашей структуры должен достичь 250 000 LP**
- I ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Розничный доход 25%**
 - **Бонус 25% с личной закупки, превышающей 100 LP**
 - **Доход со структуры:**
 - I 2% с первого поколения (подписанных под Вами)**
 - I 25% со второго поколения**
 - I 5% с третьего поколения**
 - I 12% с четвертого и всех нижележащих поколений**
 - **Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ**
 - **Бонус Power Pool за приглашение 3 новых партнеров**
 - **Бонус ПРЕМЬЕР ПУЛ – 2% мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернешнл, Голд, Платинум Даймонд!**

Возможный доход – от 25 000\$ до 100 000\$ в месяц

Ступень 6. ПЛАТИНУМ ИНТЕРНЕСНЛ ДАЙМОНД

Как достичь:

- I Лично выкупить продукции на 100 LP**
- I Быть инроллером не менее 12 дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100 LP (6 из них должны быть в первом поколении)**
- I Иметь 20 000 LP в структуре с 1 по 3 поколение**
- I Иметь 3 дистрибьютора в статусе «ГОЛД ИНТЕРНЕСНЛ ДАЙМОНД»**
- I Общий товарооборот Вашей структуры должен достичь 1 000 000 LP**
- I ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Розничный доход 25%**
 - **Бонус 25% с личной закупки, превышающей 100 LP**
 - **Доход со структуры:**
 - I 2% с первого поколения (подписанных под Вами)**

- І **25%** со второго поколения
 - І **5%** с третьего поколения
 - І **12%** с четвертого и всех нижележащих поколений
- Бонус первого месяца – **25%** с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь **ИНРОЛЛЕРОМ**
 - Бонус **Power Pool** за приглашение **3** новых партнеров
 - Бонус **ПРЕМЬЕР ПУЛ** – **2%** мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернешнл, Голд, Платинум Даймонд!
 - Бонус **ПЛАТИНУМ ПУЛ** – **1%** мирового товарооборота делится между Платинум Даймонд!

Возможный доход – от 100 000\$ до 1 млн. \$ в месяц

Ключевые особенности маркетинг плана компании 4Life

Понятие «Инроллер» и «Спонсор».

Возможность подписывать вами привлеченных людей в разные уровни. Тем самым стимулировать и поддерживать своих дистрибьюторов. **В первом уровне** для построения успешного долгосрочного бизнеса Вам достаточно иметь **6 активных дистрибьюторов**. Желательно **во втором уровне** тоже иметь **6 Вами привлеченных** человек. То есть Вы для них Инроллер. Чем больше во втором уровне, тем лучше для Вас.

1. **25%** компания выплачивает Вам с **личной закупки** приглашенного Вами человека в первый месяц его активности, на каком бы уровне вашей организации он ни находился
2. **25%** Вы получаете **со своего личного объема, превышающего 100 баллов, со 2-го месяца работы**. *Пример:* Вы сделали в этом месяце закупку на 150 очков. С 50 очков вы получите 25%.
3. **25%** вы получаете всегда **со второго уровня**. Развивайте свой второй уровень!
4. **От 6 до 12%** Вы получаете с **4 уровня своей структуры и до бесконечности** при достижении статуса Даймонд и Президент Даймонд
5. Для получения дохода с оборота созданной вами организации, Вам нужно выкупать продукции на свой личный номер на 100 очков ежемесячно

Стимулирующий момент в маркетинге.

С первого уровня Компания платит вам 2%, а со второго 25%.

Обычно у людей хватает энтузиазма подписать несколько человек в свое первое поколение. И их бизнес дальше не развивается. В нашей Компании выгодно развивать свой **второй уровень**. С него вы всегда получаете высокий процент. Научите своих дистрибьюторов делать это, и вы будете иметь большую организацию.

Чтобы больше привлекать новых людей в компании существует еще два стимулирующих момента:

- Это **25%** с каждого **вновь привлеченного**
- **Бонус Power Pool**, дающий как материальное вознаграждение, так и возможность за счет Компании отправиться в поощрительную поездку в одно из всемирно известных мест отдыха.

Наши дистрибьюторы получают:

- Регулярные поощрения, независимо от того, как давно они сотрудничают с Компанией
- Возможность заботиться о своём здоровье и здоровье своих близких
- Возможность свободно и творчески строить свой бизнес
- Международное признание
- Возможность бесплатно отдохнуть на всемирно известных курортах.
- Возможность получать знания по ведению бизнеса, тренинги личностного роста.

ТРИ КИТА ВАШЕГО УСПЕХА:

- 1. ШИРИНА** – ваше восхождение по карьерной лестнице и рост доходов основываются на квалификационном объеме, который исчисляется суммой баллов в трех первых поколениях (с 1 по 3). **Всех активно работающих подписывайте в первое поколение!**
- 2. ГЛУБИНА** – помогайте вашим дистрибьюторам развивать свои структуры, и у вас появится надежная глубокая сеть. **Глубина дает структуре стабильность!**
- 3. ГЕОГРАФИЯ.** **Даже работая в маленьком городке. Вы сможете построить структуру в любой точке земного шара. Мы строим международный бизнес!**

Правильный старт – залог вашего успеха

*«Великие дела надо совершать,
а не обдумывать бесконечно»*

Юлий Цезарь

Итак, СЛУЧИЛОСЬ! ВЫ подписали соглашение и стали дистрибьютором компании 4LIFE. Если ВЫ хотите просто оздоровиться и не нуждаетесь в дополнительном заработке, тогда все просто. Подписав соглашение, ВЫ можете просто покупать на складах компании любую продукцию со скидкой. Когда угодно и сколько угодно. Ну а если ВЫ хотите улучшить финансовое положение, или построить свой международный бизнес в рамках компании 4LIFE, , тогда для ВАС будут полезными наши советы:

1. **Определите свои цели.** Человек без цели – как лодка без паруса, никогда не знаешь, куда приплывешь.
2. **Начните пользоваться продуктом.** Совместно со спонсором составьте индивидуальную программу использования продукции для здоровья. Вам желательно иметь *свой собственный результат* от применения продукции – это будет Вашим главным козырем в дальнейшей работе.
3. **Составьте список своих знакомых.** Включите в него абсолютно всех, как близких, так и «дальних», **ничего не решая за человека заранее.** Нужна ему наша продукция, или не нужна, – пусть он решает сам. Ваша задача – честно и грамотно проинформировать его о возможностях улучшения здоровья и финансового состояния.
4. **В течение первой недели – МОЛЧИТЕ!** Не спешите бросаться к телефону и всем рассказывать о продукции и возможностях работы. Это ВЫ сделаете только тогда, когда сможете уверенно ответить на все вопросы и возражения.
5. **Составьте ПЛАН РАБОТЫ** совместно со спонсором.
6. **Внимательно изучите следующие материалы:**

***Историю и сущность сетевого маркетинга,
принципиальное отличие от финансовых пирамид.***

- Рекомендуем Вам книгу Джона Каленча: «Лучший, каким вы можете быть в МЛМ».
- ***Историю возникновения и развития Компании 4LIFE***, ее философию, цели и перспективы, ее сегодняшнее положение на

мировом и отечественном рынке. Прекрасный источник информации о Компании – ваш КОМПАСС!

- ***Все продукты, которые предлагает вам Компании 4LIFE*** – их назначение, свойства, возможности применения при различных проблемах со здоровьем.
 - ***Маркетинг-план:*** особенности плана вознаграждений, его социальные гарантии, дополнительные поощрения для успешных потребителей – это Вы узнаете от своих наставников и на школах, проводимых в Вашем городе.
 - ***Информацию о лидерах компании, рекомендуемых ими методах работы*** - для этого посещайте все лидерские школы, проводимые в вашем городе.
 - ***Как ответить на возможные возражения*** – несколько первых встреч со своими знакомыми с целью привлечь их к сотрудничеству проводите совместно с более опытными наставниками, пусть они покажут Вам на практике, как отвечать на типичные возражения. Составьте список таких возражений и ответы на них.
 - ***Записывайте все возникающие у Вас вопросы*** для того, чтобы задать их Вашему наставнику.
7. **Посещайте все школы и мероприятия компании**, на которых лидеры поделятся с Вами секретами эффективной работы.

Сначала положите знания в голову, а уж потом – деньги в карман (Джим РОН).

8. **НАСТРОЙТЕСЬ НА УСПЕХ!** Постройте свою **систему осознанной уверенности** – *в себе, в надежности компании, в эффективности продукции* – и тогда работать Вам будет легко и просто, и успех обязательно придет в Вашу жизнь.

Но помните: главное – важно как можно скорее начать работать. Как только у Вас появится первый потребитель, Вы станете СПОСНСОРОМ, а это – лучшая мотивация для Вашего совершенствования.

УСПЕХ - это благодарность Вселенной за то, что вы сдвинулись с места

ДЕЙСТВУЙТЕ!

Шаг 1 – СПИСОК ЗНАКОМЫХ – заполнять вместе со спонсором!

Шаг 2 – ПРИГЛАШЕНИЕ (найти заинтересованных людей и пригласить их на презентацию).

МОДЕЛЬ ПРИГЛАШЕНИЯ:

- Установить контакт – создать интерес – пригласить на презентацию – выйти из контакта – убедиться в согласии – назвать место и время.

Шаг 3 – ПРЕЗЕНТАЦИЯ общая.

СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- Сущность МЛМ – о компании 4LIFE – о Трансфер факторах – результаты применения – маркетинг-план – ваши возможности – рекомендации.

Шаг 4 – ДОМАШНИЙ КРУЖОК – проводить по 2 домашних кружка в неделю!

Шаг 5 – ОБУЧЕНИЕ У СПОНСОРА:

- Знать свойства Трансфер факторов, их преимущества, выгоды от употребления и ожидаемый результат
- Преимущества маркетинг-плана 4LIFE
- *Тренировать* рассказ о компании, продукте и бизнесе
- Учиться работать с возражениями
- Овладеть техниками продаж и приглашения в бизнес

Шаг 6 – ДУПЛИКАЦИЯ – фундамент успеха! *Обучить этим умениям дистрибьюторов своего первого поколения.*

Стать спонсором самому!

СИСТЕМА ДЕЙСТВИЙ – ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ДУПЛИЦИРОВАНИЯ

Три преимущества системы:

- Единая модель мышления.
- Единая цель.
- Точность передачи технологии действий дистрибьюторам своей структуры.
- Принципы эффективного дублирования (чтобы Вас могли повторить):
- Сложное упростить.

- Простое повторять как можно чаще.
- Быстро освоить основные навыки работы (программа «10 шагов»).
- Научить работать дистрибьюторов первой линии.
- Научить их обучать своих дистрибьюторов.
- Поддерживать в команде мотивацию на УСПЕХ!

Семь привычек профессионала

1. Обязательное использование продукта для себя и семьи
2. Делать ежемесячную закупку на 100 баллов
3. Проводить не менее 15 информационных встреч о продукции и возможностях бизнеса в месяц
4. Действовать по СИСТЕМЕ: читать рекомендованные книги
5. Слушать рекомендуемые кассеты и смотреть видео со своими партнерами и клиентами
6. Участвовать во всех мероприятиях своего Центра и Компании
7. Создавать КОМАНДУ единомышленников.

Настрой на успех:

«Мы обретаем только то, к чему стремимся всем сердцем»

- *СЕГОДНЯ я проживу этот день так, как будто это последний день моей жизни. Я не буду ничего откладывать на завтра, ведь сегодня – это вчерашнее завтра! СЕГОДНЯ никогда не повторится*
- *СЕГОДНЯ я встречу день с улыбкой и радостью в сердце. Я посвящу полчаса своему телу, я наполню легкие энергией, а мышцы – силой. Холодной бодрящей водой я смою с себя все сомнения и страхи. Сильное здоровое тело придаст мне такую уверенность в себе, какой мне не хватало раньше.*

СЕГОДНЯ я подавлю в себе ненависть, зависть, подозрительность, черствость и цинизм. Я буду совершенствовать свою любовь к

людям, ибо знаю, что плохое отношение к окружающим не принесет

- *мне успеха. Сегодня люди поверят в меня, как я верю в себя и в людей.*

СЕГОДНЯ я 30 минут посвящу формированию положительного образа собственного «Я». Я – то, что я о себе думаю. Я создам в голове мысленный образ себя самого – такого, кем я хочу стать, - преуспевающего, энергичного, уверенного в себе человека, и буду действовать так, как будто я уже стал им. Это мой МЕХАНИЗМ УСПЕХА.

- **СЕГОДНЯ** я не стану слушать мнение чужих людей, ведь я сам хозяин своей судьбы. Они говорят, а жить мне!
- **СЕГОДНЯ** я четко и ясно сформулирую свои цели и запишу их. Я сосредоточусь на своих целях и никогда не забуду о них. Я знаю, что достигну всего, во что смогу поверить.
- **СЕГОДНЯ** я составлю четкий план действий на этот день. Я абсолютно уверен, что выполню свой план полностью и в намеченные сроки. Я требую от себя настойчивости в достижении цели.
- **СЕГОДНЯ** я поблагодарю Судьбу за то, что имею работу, которая приносит мне радость. **Работа в компании 4LIFE** – мое самое большое увлечение, **мой стиль жизни**. Это главный мой секрет, который поможет мне достичь больших успехов. Сегодня я буду делать то, что мне нравится, я буду вкладывать в эту работу весь свой энтузиазм, свою энергию, самоотдачу, заинтересованность и упорство. Я полностью выполню то, что запланировал на день.
- **СЕГОДНЯ** я **окружу себя единомышленниками**, людьми, которые верят в меня и разделяют мой энтузиазм и любовь к своей работе в Клубе. Это моя группа поддержки.
- **СЕГОДНЯ** я осознаю **необходимость учиться самому и передавать свой опыт** новичкам. Я буду анализировать все лучшее, что мне удалось сделать.
- **СЕГОДНЯ** я осознаю, что **имею право на ошибки**. Я знаю, что единственная возможность стать преуспевающим состоит в том, чтобы **не бояться ошибок, сохранить энтузиазм, работать над собой, сносить удары судьбы и не останавливаться, ни в коем случае не останавливаться!**
- **СЕГОДНЯ** в конце дня я **тщательно проанализирую** все, что сделал за день.
- **СЕГОДНЯ** вечером, перед тем как уснуть, я мысленно представляю себе, что действую уверенно и профессионально, спокойно, доброжелательно и непринужденно во всех ситуациях общения с людьми.
- **СЕГОДНЯ** я удовлетворен тем, что действую успешно, **неуклонно двигаюсь к своей цели**

УСЛОВИЕ: чтобы этот настрой помог Вам изменить Вашу жизнь, необходимо, в течение месяца дважды в день внимательно читать его и выполнять все то, что предписывается.

ПОМНИТЕ: прочитал – хорошо, но главное – делай!