

Фотоконкурс для рынка Евразии «Твое творчество - логотип 4Life»

Представляем вашему вниманию фотоконкурс для рынка Евразии «Твое творчество - логотип 4Life»! Нарисуйте, напишите, сделайте из подручных материалов или изобразите любым другим способом логотип компании на удобном для вас фоне и пришлите его фото в отдел Евразии. Не имеет значения, сделана ли фотография с помощью сотового телефона или дорогой цифровой камеры – мы хотим ее видеть. Главное условие - творческий подход, фантазия и работа с удовольствием!

Фотографии принимаются с 1 июня по 31 октября 2015 года.

Присылайте фотографии в отдел Евразии на электронный адрес eurasiamarketing@4life.com с пометкой «фотоконкурс».

Укажите ваше имя, дистрибьюторский номер, номер телефона, а также краткую информацию о вашем фото (из чего сделан логотип, кто на фото, где оно выполнено фото и др.).

Цифровые фотографии должны быть в формате .jpg или .bmp

Вы можете прислать до 3 фотографий.

Фотографии будут выставлены на официальной странице компании на социальном сайте Facebook (facebook.com/4liferesearch Eurasia). После окончания приема фотографий 31 октября, мы выберем финалистов.

Финальное голосование будет проходить на Facebook в период с 1 по 30 ноября 2015 года.

Призы:

- 1 место: \$500**
- 2 место: \$200**
- 3 место: \$100**
- 4 место: \$50**
- 5 место: \$50**

Победившие фотографии будут опубликованы в ближайшем выпуске журнала «Саммит» рынка Евразии, а также на социальных сайтах 4Life Евразии.

Правила конкурса:

1. Принимаются только авторские фотографии. Пожалуйста, не присылайте фотографии, на которые заявлены авторские права, и фотографии, которые были обработаны цифровым способом. Логотип 4Life должен присутствовать на оригинале фотографии, а не добавлен после цифровой обработки. Фотографии, содержащие какие-либо материалы с авторскими правами, не будут допущены до участия в конкурсе. Компания 4Life не обязана проверять присланные фотографии на предмет противоречия закону об авторских правах. Фотографы несут полную юридическую ответственность за присланные фотоматериалы.
2. Присылая фотографию, участники конкурса понимают и принимают условие, что 4Life может использовать, рекламировать и представлять материалы в коммерческих целях.
3. Все материалы для участия в конкурсе должны быть направлены на электронный адрес eurasiamarketing@4life.com. Материалы не будут приниматься после 1 ноября 2015 года.
4. 4Life Research не несет ответственности за неправильную, ошибочную и неполную информацию; потерянные, украденные, присланные с опозданием или на неправильный адрес материалы.
5. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются со всеми решениями жюри и понимают, что исключение из конкурса не дает им права вступать в тяжбу с 4Life Research.