

ФОТОКОНКУРС

ShapeRite™
ОТ КОМПАНИИ 4Life®

ENERGY

Go Stix™

BERRY FLAVOR

ЭНЕРДЖИ

Гоу Стикс

GO ВКУСОМ ЯГОД

Порошок по 5 г в пакете, 30 пакетов в упаковке.
Свидетельство о государственной регистрации
№ RU.77.99.11.003.Е.006595.08.13 от 08.08.2013 г.

Мы с радостью представляем
вашему вниманию фотоконкурс
4Life®

«ЭНЕРДЖИ ГОУ СТИКС»!

Сделайте фото продукта Энерджи Гоу Стикс в любой точке мира и пришлите его нам. Это так просто! Выберите любимое место в родном городе или найдите интересный фон во время отдыха или командировки. Неважно, сделана ли фотография с помощью сотового телефона или дорогой цифровой камеры – мы хотим ее видеть. Проявите творческий подход, получите удовольствие от процесса и покажите нам, как вы представляете продукты линии 4Life Трансфер Факторов™ миру!

• Призы •

1 место: \$200 USD

2 место: \$100 USD

3 место: \$50 USD

Победившие фотографии будут опубликованы в «Бюллетне», ближайшем выпуске журнала «Саммит», на страницах социальных сайтов 4Life и объявлены на юбилейных мероприятиях рынка 4Life Евразии, которые пройдут в Санкт-Петербурге 6 июля и на Байкале 3 августа 2014 года.

• Правила конкурса •

1. Принимаются только авторские фотографии. Пожалуйста, не присылайте фотографии, на которые заявлены авторские права, и фотографии, которые были обработаны цифровым способом. Продукт(ы) 4Life должны присутствовать на оригинальном фото. Фотографии, содержащие какие-либо материалы с авторскими правами, не будут допущены до участия в конкурсе. Компания 4Life не обязана проверять присланные фотографии на предмет противоречия закону об авторских правах. Фотографы несут полную юридическую ответственность за присланные фотоматериалы.
2. Присылая фотографию, участники конкурса понимают и принимают условие, что 4Life может использовать, рекламировать и представлять материалы в коммерческих целях.
3. Все материалы для участия в конкурсе должны быть направлены на электронный адрес eurasia@4life.com. Материалы не будут приниматься после 24:00 по времени штата Юта (MST) 20 июня 2014 года.
4. 4Life Research не несет ответственности за неправильную, ошибочную и неполную информацию; потерянные, украденные, присланные с опозданием или на неправильный адрес материалы.
5. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются со всеми решениями жюри и понимают, что исключение из конкурса не дает им права вступать в тяжбу с 4Life Research.

• Условия участия •

- Фотографии принимаются с 5 мая по 20 июня 2014 года.
- Присылайте фотографии в отдел Евразии на eurasia@4life.com с пометкой «Фотоконкурс 2014».
- Укажите ваше имя, дистрибьюторский номер, номер телефона, а также информацию о фоне, на котором сделано фото.
- Вы можете прислать до 3 фотографий.
- Цифровые фотографии должны быть в формате .jpg или .bmp, продукт 4Life должен быть четко виден.
- Фотографии будут выставлены на официальной странице компании на сайте Facebook ([facebook.com/4lifere-searcheurasia](https://www.facebook.com/4lifere-searcheurasia)). После окончания приема фотографий 20 июня мы выберем победителей.
- Одним из решающих факторов при выборе победителей будет количество голосов, набранное нажатием кнопки «Нравится» через страницу Facebook.
- Финальное голосование будет проходить 21 июня 2014 года.

4Life®