



КЛЮЧ К СВОБОДЕ

Видеоконкурс «Свобода 4Life®»



Что такое свобода? Это возможность наслаждаться здоровой и полноценной жизнью? Или ваша цель заключается в финансовом благополучии и определенном стиле жизни? Или, может быть, для вас это возможность помочь семье и заниматься благотворительностью?

Вам предоставляется возможность рассказать миру, как 4Life помогла вам достичь свободы!

Представление на конкурс:

Желающие участвовать в конкурсе должны загрузить видеоролик на личный аккаунт на YouTube и отправить ссылку на электронный адрес socialmedia@4life.com или eurasiamarketing@4life.com, указав следующую информацию:

Имя
№ дистрибьютора
Ранг в 4Life
Страна
Тема письма:
4Life Freedom Video Contest (или «Видеоконкурс “Свобода 4Life”»)

Призы

Победители видеоконкурса получают:

- 1 место: \$1000
- 2 место: \$500
- 3 место: \$250

Имена победителей конкурса будут объявлены на Конвенции 2012 «Ключ к свободе». Выигравшие видеоролики, а также некоторые дополнительные видео, участвовавшие в конкурсе, будут показаны на сцене Конвенции.

Правила конкурса:

1. Продолжительность видео не должна превышать 1 минуты. Видео длительностью более 1 минуты не принимают участия в конкурсе.
2. Название видео должно включать в себя слова «Свобода 4Life».
3. Разрешение видео должно быть не менее 640 x 480 пикселей.
4. Принимается только одно видео на один дистрибьюторский номер.
5. Видео не должны противоречить «Политике и методам ведения бизнеса». Видео, которые не соответствуют данному правилу, будут удалены с канала YouTube.
6. Видео с элементами вульгарности, обнаженности и неприличным содержанием запрещены.
7. Все содержание, в т.ч. и музыка,

должно быть оригинальным. Видео, которые могут нарушать законы об авторском праве или интеллектуальной собственности, будут дисквалифицированы.

8. Видео и его фрагменты могут быть использованы по усмотрению 4Life.
9. Победители должны быть дистрибьюторами 4Life, ведущими бизнес в согласии с «Политикой компании».
10. Если вы предпочитаете отправить видеоролик по почте (материалы не будут возвращены ни при каких обстоятельствах), используйте адрес:

4Life Research™
Social Media
9850 South 300 West
Sandy, Utah 84070 USA

Вопросы?

Пожалуйста, присылайте ваши вопросы на электронный адрес socialmedia@4life.com или eurasiamarketing@4life.com (мы ответим в течение 48 рабочих часов).

4Life
TOGETHER, BUILDING PEOPLE®

Видеоролики для участия в конкурсе принимаются до 31 марта 2012 года.